

Obstát v tvrdé konkurenci

Česká dceřiná společnost německé rodinné firmy EuWe Eugen Wexler byla založena v devadesátých letech na zelené louce s cílem dodávat interiérové obložení pro vůz Škoda Felicia. Dnes, po téměř dvaceti letech rozvoje a růstu, si stojí silněji než kdykoliv předtím. Společnost EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o. představuje její ředitel Ing. Petr Krob.

Spoločnost EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o., jejímž majitelem je rodinná německá firma EuWe Eugen Wexler GmbH & Co Vertriebsgesellschaft, byla založena v roce 1993. Svoji činnost zahájila v Rokycanech výstavbou nového podniku „na zelené louce“, a to především díky vstřícnosti tehdejšího vedení města Rokycan.

„Impulsem k založení podniku v České republice bylo získání zakázky od ŠKODA AUTO a.s. na dodávky obložení vnitřních sloupků pro vůz ŠKODA Felicia. Protože jsme našeho prvního zákazníka neklamali, obdrželi jsem postupně zakázky na dodávky plastových dílů prakticky na veškeré modely vozů, která vyráběla a vyrábí ŠKODA AUTO a.s.“, vzpomíná Petr Krob. „Protože závislost na jediném zákazníkovi je pro každý podnik riziková, bylo naší snahou rozšířit okruh našich zákazníků. To se postupem času povedlo, takže aktuálně dodáváme naše výrobky ze závodu v Rokycanech nejen do ŠKODA AUTO a.s., ale i do různých závodů BMW, OPEL, dále do SUZUKI i VW,“ dodává.

Investice jako odpověď na krizi

V posledním období došlo k dalšímu rozšíření podniku, a to v době, kdy v rámci krizového vývoje většina podniků omezovala svoje investice. EuWe Eugen Wexler ČR zvolila jiný přístup. „V době omezování výroby jsme začali stavět další výrobní halu. V roce 2011 jsme provedli další velkou investici to rozšíření technologického vybavení. Bylo zakoupeno 10 velkých vstříkovacích lisů, rozšířeny zpevněné plochy, vybudováno nové pracoviště údržby, vybudováno vlastní projekční oddělení,“ popisuje ředitel rozšiřování aktivit.

„Podařilo se nám získat další zakázky na dodávky dílů pro nové modely vozů BMW, OPEL, VW, Porsche. Aktuálně probíhá dokončení přípravy dodávek dílů pro nový model ŠKODA Octavia, vyrábíme a dodáváme v

režimu JIT středovou konzolu v mnoha variantách provedení pro vůz, který se vyrábí ve VW Bratislava v provedení pro ŠKODA, SEAT a VW. Aktuální statistika – v podniku v Rokycanech za 24 hodin odbavíme více 124 kamionů, za měsíc zpracujeme průměrně 950 000 kg plastů,“ říká.

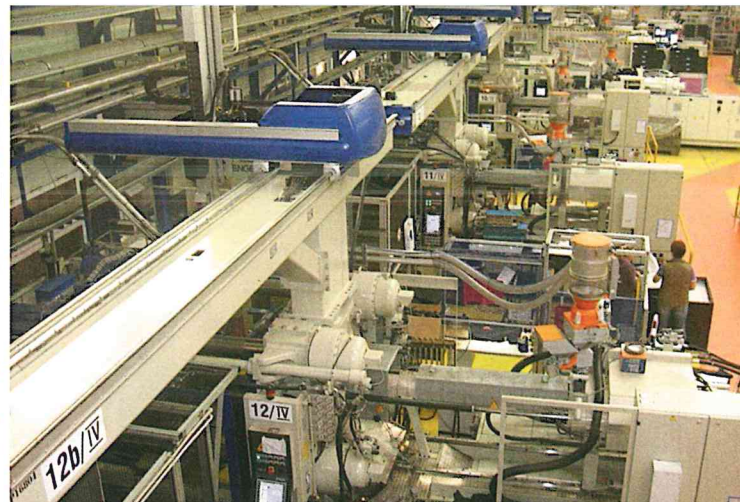
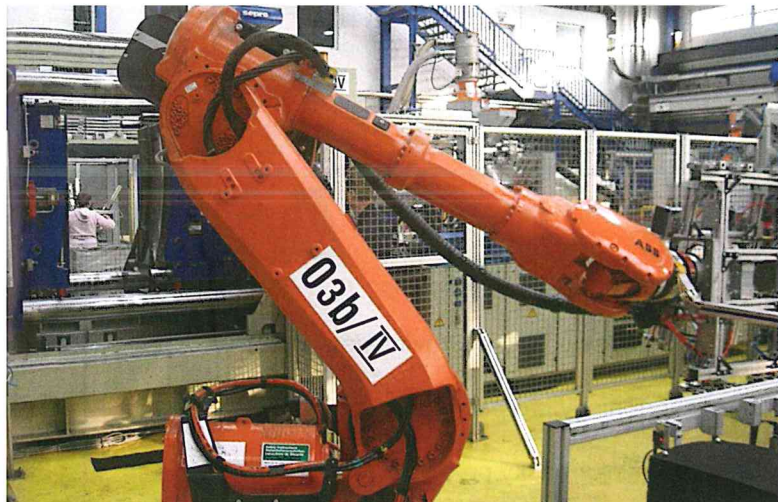
Za loňský rok (2011) dosáhla společnost celkového obrátu ve výši přes jednu miliardu korun. Z důvodu ostrého konkurenčního boje v oblasti jejího podnikání i tlaku automobilek na neustálé snižování cen se i přes průběžný nárůst obrátu dosažený hospodářský výsledek sice nezvyšuje, ale zůstává více méně stabilní. „Bohužel především skupina VW má zásadní požadavek na meziroční snižování cen až o 5 %, bez ohledu na to, že průběžně dochází k nárůstu cen surovin, energií, přepravních nákladů. Jedinou obranou je hledání všech dostupných cest k neustálému snižování nákladů. Zde jsou ale možnosti dodavatelů už značně omezené. Bohužel při nabídkových řízeních se často setkáváme s argumentem, když nenabídnete lepší cenu, budeme nakupovat v Číně,“ konstatuje Ing. Krob.

Kvalitní produkty na kvalitních technologiích

Hlavními výrobky společnosti EuWe Eugen Wexler ČR jsou interiérové a technické plastové výlisky. Umí vyrábět vícekomponentní plastové výlisky, plastové výlisky s látkovým povrchem, kdy je plast nastříknut přímo na látkový povrch, dále tvarování dutých plastových výlisků s využitím inertního plynu, provádí montáže a svařování plastových výrobků. K tomu využívá lisy s uzavírací silou od 50 tun do 2500 tun.

„Naším záměrem je investovat do lisů s uzavírací silou vyšší než 500 tun, protože se domníváme, že strojů s nižší uzavírací silou je kapacitní přebytek. Navíc chceme našim zákazníkům nabízet vyšší přidanou hodnotu i novější technologie, které zatím asijské výrobci nenabízí. A samozřejmě





100% kvalitu a následné služby. V tom vidíme potenciál jak čelit konkurenci z východu," vysvětluje ředitel.

Dodává, že firma aktuálně plánuje investovat do přípravy nových projektů a nových zakázek. „Problém je v tom, že při obdržení nové zakázky musíme vynaložit značné prostředky na vývoj dílů, vývoj nářadí a zákazníci nám tyto vložené prostředky uhradí, až když prokážeme, že jsme zadání beze zbytku splnili. Investice např. do jedné vstříkovací formy se pohybuje v řádu sta tisíc eur," říká.

Štíhlejší výroba

V současné době v automobilovém oboru existují velké konkurenční tlaky a přebytek výrobních kapacit. To vše vede k tomu, že aktuálně akceptovatelné ceny v tomto segmentu jsou podle Petra Kroba již nyní zcela na hraně rentability. „K tomu se přidává nárůst životních nákladů zaměstnanců z důvodu zvyšování daňové zátěže a ti samozřejmě mají snahu, abychom jim tento nárůst vyrovnali nárůstem mzdy, což je v rozporu s požadavky automobilek. Aktuálně dochází i k

citelnému snižování výroby v některých automobilkách. Takže se domnívám, že v následujícím období nás čeká hodně práce, abychom obstáli," míní.

Jaké konkrétní úkoly tedy stojí před EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o. pro nejbližší budoucnost? V tom má vedení společnosti jasno - v nedávné době byl zahájen projekt EuWe + , jehož cílem je vytvořit předpoklady k dalšímu snížení nákladů, omezení skladových zásob, realizaci štíhle výroby a podobně. „Celý projekt bude úspěšný pouze v tom případě, že se nám do vlastní realizace podaří zapojit celý kolektiv našich zaměstnanců, především dělnických profesím," říká ředitel.

Dodává, že firma nyní rovněž mění systém informovanosti a jednoduché vizualizace v celém podniku, tak, aby všichni stále viděli, jakým podílem se aktuálně každý zaměstnanec podílí na plnění úkolů, kde jsou rezervy. „Nechceme jít cestou řešení vzniklých problémů, ale cestou prevence aby problém vůbec nenastal. Celý projekt je plánován na období dvou let. Pokud se podaří společným úsilím cíle splnit, tak by jsme tím měli vytvořit podmínky proto, abychom obstáli i v následném období," říká Ing. Krob na závěr. □

